

ÉDITORIAL

La recherche et le développement constituent actuellement le fer de lance dans les entreprises dans le but de promouvoir la connaissance, la croissance et la viabilité de ces dernières. L'Université restant un laboratoire permanent de recherche, l'actuelle publication du Proche-Orient – Etudes en management (2019) s'est penchée sur trois domaines essentiels se rapportant à ces notionnels.

L'esquisse de ces domaines, qu'on peut qualifier de recherche fondamentale, se résume dans les points suivants : contribution théorique à la résolution des problèmes techniques que peut envisager l'entreprise et menée dans un intérêt purement scientifique, la recherche appliquée destinée à étudier les implications possibles des résultats obtenus par les travaux de la recherche fondamentale élaborés par les auteurs d'articles et enfin la recherche faite au niveau du développement expérimental afin d'améliorer le matériel existant et de performer les procédés et techniques adaptables au nouveau conditionnement d'une entreprise agressive.

A ce stade les universitaires libanais, dans la limite de leurs moyens et les productions de littérature des ouvrages spécialisés, recherchent des concepts de développement tout en allant au-delà de la figuration et proposent des cas d'application de performances d'entreprises bien que souvent dépendants des standards technologiques imposés par les pays dits puissants¹.

Les auteurs de la présente publication ont abordé plus d'un point qui marquerait la performance de l'entreprise surtout au niveau conceptuel comportemental des décideurs et autres cadres de l'entreprise de même qu'au niveau de perfectionnement des différents postes de son bilan dans l'objet de l'avancement et de l'optimisation de son rendement.

1. En 2018, selon les statistiques de la revue de référence américaine R&D Magazine, les 40 premiers pays dans le domaine de l'innovation technologique, concentreraient à eux seuls 96,66% des montants de la R&D publique et privée, soit 2116,55 milliards de dollars sur un total de 2189,63 milliards de dollars (R&D. Global R&D Funding Forecast 2018 ; p. 5).

Ces 40 pays (Liban non inclus, ou à la limite une allocation de part trop modeste - pratiquement insignifiante - dans la répartition des dépenses de R&D par grandes régions ; M.O. 13 pays dont le Liban en fait partie : 2,51%), reçoivent pratiquement des allocations substantielles pour la recherche et le développement, alors que le Liban n'est pas cité dans les montants alloués aux 20 premiers pays en 2018, employant à cette date environ 10 millions de chercheurs dans le monde. Signe de la vigueur de cette activité, chaque jour environ 15000 articles scientifiques sont publiés dans le monde.

Ceci nécessite le recours à la technique des analyses discriminantes dans l'étude des dossiers de crédit qui représente notamment l'intérêt de pouvoir classer et comparer des populations à caractère opposé.

Il s'agit ainsi de pouvoir « discriminer » ou séparer au meilleur les « bons » des « mauvais » dossiers. Cette séparation serait accessible à travers une fonction linéaire discriminante composée de ratios financiers pondérés, selon leur pouvoir prédictif.

Un panorama des différentes méthodes unidimensionnelles ou multidimensionnelles appliquées montre que l'utilisation des informations comptables, émanant des documents financiers des entreprises, se fait sous forme de ratios traditionnels connus et utilisés dans le cadre de l'analyse financière classique.

Qu'en est-il des indicateurs analytiques de performance ? On peut citer les notions de seuil de rentabilité, de marge de sécurité, d'indice de sécurité, d'indice de prélèvement, de levier opérationnel qui peuvent présenter des pouvoirs de prédiction de défaillances assez importants. Serait-il donc pertinent de les incorporer dans le cadre des études présentées dans ce dossier ? Seuls des tests au niveau des fonctions discriminantes à établir pourraient fournir des réponses à ces questionnements... (Les indicateurs analytiques dans les analyses discriminantes des dossiers de crédit ; Jean TANNOUS – Professeur à la FGM, USJ).

De ce fait, une des méthodes des implications positives des résultats de recherche est la DDMRP.

La DDMRP est définie comme une méthodologie de flux tirés de multi-niveaux pour la planification et la gestion des stocks. Elle permet à toute l'entreprise de s'aligner avec la demande réelle des marchés. De même elle fournit un processus simple et rapide pour la prise de décision, la planification et la mise en œuvre des plans d'induction.

Cette nouvelle structure multi-décisionnelle au sein d'une même entreprise qui fait réagir simultanément toutes les fonctions de cette dernière est un nouveau concept dans la littérature académique mais qui n'a pas encore pris de l'envergure vu la nouvelle approche de ce concept par les gérants de l'entreprise au niveau de la planification et la gestion des « supply chains ».

L'expérience de son application dans un modèle de réapprovisionnement des stocks pourrait donner, tant soit peu, des résultats palpables dans une entreprise libanaise de grande taille comme la « Liban Câbles SAL », du fait de sa diversification industrielle multi-productive et ceci afin de traiter dans les meilleures conditions les différents cycles et processus de production... (Implementing DDMRP in a lebanese multiproduct industrial company ; Joseph EL-AMMAR – EDDBA ; Université Paris Dauphine, France).

Par ailleurs les entreprises sont confrontées à une complexité de pratiques de gestion due à l'essor des flux des échanges à l'échelle mondiale et se trouvent

obligées de prendre en compte le facteur « distance ». Ainsi, lors des décisions au sein d'entreprises multinationales, faire en sorte que les équipes virtuelles fonctionnent aussi efficacement que celles présentes est qualifié comme un défi diligent.

En effet, la présentation d'un modèle conceptuel prétendant que l'existence d'un niveau élevé de confiance « Swift » au sein des équipes « à distance » peut avoir un impact majeur sur la réussite des projets. L'exploration des construits de la confiance « Swift » facilite la maîtrise des résultats dans un contexte virtuel.

L'étude de ce concept aurait nécessité une enquête quantitative auprès de 200 individus travaillant dans plusieurs multinationales d'un même secteur, et l'analyse des résultats s'est faite par la méthode des régressions linéaires sur SPSS (outil de statistique leader comportant de nombreuses techniques d'analyse des données)... (Travailler au sein d'équipes-projets à distance : une histoire de confiance Swift ; Maria Del Mar ALONSO – EDBA ; Université Paris Dauphine, France).

En support à ces techniques, l'internet et ses dérivés ont révolutionné le quotidien. En 2017, plus de la moitié de la population mondiale utilise l'internet, plus du tiers le fait pour accéder aux réseaux sociaux et presque les deux tiers utilisent le mobile.

Cette évolution technologique a été un facteur clé pour améliorer le mode de vie des gens, en offrant tout une gamme d'avantages sociaux et économiques dans tous les secteurs, tels que la cybersanté, l'e-éducation, l'e-business, les réseaux intelligents, les villes intelligentes, le gouvernement électronique, pour n'en citer que quelques-uns. L'économie numérique occupe désormais une place primordiale dans tous les marchés et le phénomène n'est pas seulement observé dans le monde développé mais c'est aussi le cas, de plus en plus, dans les pays émergents et les pays en voie de développement... Tous ces supports électroniques ont certes influencé l'avance de la performance et de la technologie au sein de l'entreprise... (Distribution de la valeur numérique entre Telcos et OTT ; Jenny GEMAYEL – EDBA ; Université Paris Dauphine, France).

Pour pousser plus cette synchronisation de synergie entre le concept et le terrain et malgré les nombreux appels pour enquêter sur les relations entre les différents éléments du « package control » dans les organisations, les études empiriques dans ce domaine sont encore peu nombreuses. L'intérêt de l'étude faite quant à l'appréhension de la technique du « package control » est de comprendre comment les outils de cette dernière sont reliés entre eux et les effets de leurs interactions. Cette expérience est déclenchée dans les grandes entreprises françaises basées à l'étranger (en considérant le cas du Qatar où sont implantées de grandes multinationales françaises) appartenant à différents secteurs d'activité. Malgré les recherches antérieures indiquant que les couplages entre les éléments de contrôle forment un terrain fertile pour de nouvelles recherches, les études empiriques dans ce domaine restent encore limitées.

Pour accroître les connaissances dans ce domaine, cette étude utilise la typologie conceptuelle de Malmi et Brown et la « théorie du couplage lâche » (loose coupling theory) afin de mieux appréhender les éléments de contrôle.

À partir d'un échantillon de huit cas du secteur privé, cette étude identifie de multiples couplages qui ont été très utiles dans la mise en œuvre des configurations de contrôle, tant au niveau du résultat, d'action à entreprendre et d'analyse. En analysant ces configurations qui se caractérisent par des similarités et des disparités, cette étude fournit aux chercheurs des observations empiriques pour affiner et étendre la théorie et les cadres de contrôle existants... (Configuration des outils du control package selon la théorie du couplage lâche : étude multicas des grandes entreprises françaises basées au Qatar ; Michel AYOUB – EDDBA ; Université Paris Dauphine, France).

Eu égard au formidable développement des recherches sur l'émotion dans les sciences administratives, une étude a été entreprise dans ce cadre qui vise à retracer les différentes traditions dans lesquelles ces recherches se situent. Depuis les années 80, les modèles dominants sont issus de la tradition cognitiviste de la psychologie expérimentale mais ils rencontrent actuellement des limites dans l'explication des phénomènes observés. D'où la nécessité du recours à de nouvelles approches transdisciplinaires et l'émergence de nouveaux paradigmes. Les recherches sur l'émotion se retrouvent dans toutes les disciplines des sciences administratives telles que, pour n'en citer que quelques-unes, le rôle de l'émotion dans les prises de décisions managériales et plus particulièrement celles qui touchent à l'éthique, aux investissements financiers affectifs, aux antécédents et aux conséquences du travail émotionnel, à l'entrepreneuriat comme processus émotionnel, aux modes de transmission des émotions dans la communication médiatisée par ordinateur... (Les traditions des recherches sur l'émotion en sciences administratives ; Daisy BADDOURA – Professeur à la FGM, USJ).

Dans une logique conceptuelle et pragmatique de l'entreprise sous toutes ses formes, une série de trois articles relatifs aux qualités et aux comportements des professionnels libanais qui prennent soin de leurs images de marque afin de garantir la bonne marche dans l'exercice et le bon aboutissement de leurs professions, a fait l'objet d'une première publication dans le POEM et continue pour l'actuelle et la prochaine parution.

Par conséquent, suite à la première publication en 2018 sur les qualités et comportements que les professionnels libanais chérissent le plus, une deuxième étude, relative à la motivation, au rationalisme positif et au développement personnel est entreprise dans cette publication. Elle montre le résultat d'un sondage effectué par l'auteur sur les points sus-mentionnés.

On peut trouver par ailleurs les résultats et les analyses relatifs à la découverte des objectifs de ces professionnels dans l'exercice de leurs activités, leur attitude positive, leur appréhension et leur peur d'échec dans leur profession, au-delà

d'un résultat relatif au questionnaire sur la maîtrise de leur destin, c'est-à-dire, s'il servent au mieux les autres, s'ils construisent des compétences personnelles supplémentaires à leur formation d'origine, s'ils prennent soin d'eux-mêmes, s'ils se cultivent par la lecture...

Autant de questions auxquelles la présente étude répondrait en fonction des résultats du sondage entrepris.

Toutefois un troisième article aborderait les deux sujets restants du questionnaire, à savoir, la planification et la gestion du temps ainsi que les résultats de la totalité de l'enquête et qui sera publiée dans notre prochaine parution de 2020... (A follow-up to the Survey "The Qualities/Behaviors Lebanese Professionals cherish the most" : Motivation, Positive Thinking, and Self-development ; Tony GIBEILY – Professeur à la FGM, USJ).

L'entreprise a certes des contraintes environnementales notamment la banque qui constitue le principal élément moteur de son financement et lui assure les garanties offertes à ses activités. Mais la banque est désormais soumise à des pressions internationales quant à l'obligation à la communication et à l'information des comptes de clients au-delà d'une transparence sur leurs activités.

D'où une situation conflictuelle pourrait s'annoncer prochainement dans les banques libanaises quant à une levée du secret bancaire du fait d'une pression accrue des Etats-Unis et instances internationales et l'application des législations de contrainte sur la communication entre banques locales et internationales qui se rapportent surtout à la divulgation des différents comptes de leurs clients (Fatca, CRS, blanchiment d'argent, communication entre banques sur les comptes des clients), évidemment tenant compte d'une certaine conditionnalité prévue par les lois en vigueur.

Ces « recommandations » internationales contraignantes sont considérées par certains dirigeants de banques comme l'assignation d'un coup de grâce au secret bancaire libanais établi en 1956, alors que pour les autres, il est toujours utile de maintenir le secret bancaire en place ne serait-ce que pour sauvegarder le caractère attractif de la place financière de Beyrouth du moins pour les dépôts bancaires qualifiés d'argent propre... (Conflict in Lebanese banks toward lifting banking secrecy ; BOD members vs compliance managers" ; Ghinda HAMDAR – EDBA; Université Paris Dauphine, France).

Au-delà de toute considération de fonctionnement et de développements techniques dans les entreprises, il reste qu'un facteur déterminant doit gouverner l'ensemble de ce mécanisme et qui en fait se rapporte à la bonne santé du personnel, masculin et féminin, d'autant que des facteurs-risques peuvent surgir et affecter aussi bien tout personnel–femme ou homme–. D'où l'importance des examens et tests de dépistage de maladies, notamment le cancer des seins chez la femme. Un quelconque incident – à Dieu ne plaise– chez un personnel – femme plus précisément –, peut affecter la marche de l'entreprise surtout dans

l'hypothèse où cette dernière y occupe une fonction-clé. (Cancer du sein et retour à l'emploi au Liban - Un modèle atypique ? ; Nathalie Cariou Ghantous – EDDBA ; Université Paris Dauphine, France).

Enfin et en marge des nouvelles techniques conceptuelles dans la gouvernance de l'entreprise, il est d'un certain intérêt de développer une conjoncture financière à spectre suffisamment mené à son terme qu'est la finance islamique et son développement dans le système bancaire.

La finance islamique est présente et ne cesse de s'étendre en Europe. Si certains pays, comme le Royaume-Uni ou le Luxembourg, connaissent un développement conséquent des banques islamiques dans leur système bancaire, d'autres pays comme la France, l'Allemagne ou encore l'Autriche ont permis récemment l'implantation d'une banque islamique ; ce qui n'est pas encore le cas en Italie, en Espagne, ou même en Belgique. Malgré ce développement hétéroclite, les banques islamiques peinent à s'implanter en Europe. (La place et l'avenir de la finance islamique en Europe ; Michel HADDAD – Professeur à la FGM, USJ ; Nouhad CHALOUHI – Chargée de cours à la FGM,USJ).

La Rédaction